

5 単元指導計画

時	ねらい	学 習 活 動	資料	評価規準・評価方法	指導・援助
働く人調べ 1	店で働く人の仕事に関心を持ち、調べようとする意欲を持つ。	1、どこへ行けば働く人に会えるだろう。 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">店で働く人はどんなしごとをしているのだろう。</div> レジの仕事、品物をならべる仕事、 2、家の人がよく行く店はどこだろう。	・学校の周りの絵地図 ・近くの店の写真	お店で働く人の仕事に興味を持つことができたか。	学校のまわりの絵地図からハウスで働く人を調べたことを思い起こさせる。
1	家の方は、どんな店で買い物をするのか取材しよう。(1週間)				
買い物調べ 2	スーパーマーケットには、品物の種類が多く、一軒で必要な買い物が出来ることに気づくことができる。	1、取材の結果をグラフにしよう。 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">なぜ、家の方は遠くのスーパーマーケットに行くのだろう。</div> 品物が豊富・安い・便利 2、スーパーマーケットで働く人はどんな工夫をしているのだろう。	・結果を記入できるグラフ ・スーパーマーケットの絵	日常生活での経験をもとに、スーパーマーケットの便利さに気づくことができる。	取材メモには、一緒に買い物に行って見つけたことを記入する欄をつけておく。
2	スーパーマーケットで働く人の様子を見に行こう。				
見学 3 4	スーパーマーケットを見学し、働く人の仕事や働く様子から、様々な工夫や努力をしていることを見つける。	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">スーパーマーケットで働く人はどんな工夫をして働いているだろう。</div> バックヤードの方は、食べやすいように魚を切っていた。	・家の方が良く利用するスーパーマーケット	働く人の工夫を、確かな視点や自分のこだわりをもって意欲的に見学できたか。	働く人の仕事を、「この仕事(工夫)をするとどんないいことがあるのかな」という視点で見学させる。
3 4	見学してたくさんの工夫が分かった、まとめよう。				
見学のまとめ 5	見学して分かったスーパーマーケットで働く人の工夫や努力を文や絵でまとめる。	1 スーパー新聞を作ろう <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">工夫がわかる見出しのある新聞を作ろう</div> 2、分担して取り組む	・見学メモ 写真	働く人の工夫や努力に気づきまとめることができたか。	新聞の項目を提示しておく。グループで話し合っつけてつくる。
5	新聞をみんなに紹介しよう。				
新聞交流 6	スーパーマーケットで働く人は、良い商品を選び、衛生に気をつけ、お客さんに喜んで買ってもらえるように、工夫をしていることができる。	1 発表交流 2 工夫のわけを考える <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">なぜ、こんなにたくさんの工夫をしているのだろう。</div> バックヤードの人の服装 商品の種類 駐車場の確保	・子どもたちが作った新聞	スーパーマーケットで働く人は、良い商品を選び、衛生に気をつけ、お客さんに喜んで買ってもらえるように、工夫をしていることがわかる。	自分たちの見つけたこと・まとめたことと比べながら聞かせる。
6	地域の店で働く人はどんな工夫をしているのだろう。				
見学	地域のよく利用する店について、	1 買い物調べから地域の店も利用していることに気	・近くの店の写真	自分なりの見学の視点を持	近くの友だちとグループを

の計画 7	見学する計画を立てることができる。	づく <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">見学の計画を立てよう。</div> 2 見学の店ごとのグループをつくり計画する		つことができ	作り計画を立てさせる。
地域の店を見学して、働く人の工夫を見つけてこよう。					
見学 8	地域の店を見学し、働く人の様子や働き方、努力をやることを見つける。	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">地域の店で働く人はどんな工夫をして働いているだろう。</div>		確かな視点や自分なりのこだわりをもった見学できたか。	設備や物から「どんないいことがあるかな」と考えながら見学させる。
見学して見つけた働く人の工夫をまとめよう。					
見学のまとめ 9	見学して分かった地域の店の工夫や努力を文や絵でまとめる。	1 店新聞をつくらう <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">店の工夫がわかる新聞をつくらう。</div> 2 グループで、話し合い新聞作りをする	・見学のメモや写真	見学・調査した結果をわかりやすく表現することができたか。	新聞の項目を提示しておく。グループで話し合っつけさせる。
新聞で、店の工夫をみんなに知らせよう。					
新聞交流 10	地域の店では、交通の便が良く、遠くのスーパーマーケットを利用するお客さんが増えたりも、お客さんに便利な工夫をしているのがある。	1 発表交流 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">朝日の店で働く人はどんな工夫や努力をしているのだろう。</div> 2 地域の店で共通していることはどんなことだろう。	・子どもたちが作った新聞	見学・調査した結果をわかりやすく表現し、伝え合おうとしたか。	自分たちの見つけたこと・まとめたとらと比べながら聞かせる。
お客さんが減っているんだな。					
美女餅を安売り 11	長瀬店では、地域の人が必要な物を買うのに、地元の人が必要ない物を買ってあげようという努力し、地域の人々から頼りにされていることができる。	1 人気のある美女餅を安売りしていることを知る <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">長瀬店では、人気のある美女餅を、盆と正月に安売りしているのはなぜだろう。</div> 2 資料から考える	・朝日町のおみやげベスト5 ・美女餅を買う理由 ・安売りをする物 ・お客さんの言葉	販売に携わる人の工夫を体験的に発見し、積極的に発言できたか。	ペアなどで、考えを話し合わせる。
スーパーマーケット、地域の店、それぞれに工夫や努力をしているのだな。美女餅は朝日で作られているけど、他の商品はどこから来るのだろう。					
品物はどこから 12	自分たちが食べている野菜や果物は、広く国内の他地域から送られてくる。	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">たくさんの品物はどこから運ばれてくるのだろう。</div> 1 見学したスーパーマーケットや家族で行った店の品物は、どこから送られてきたのか調べたことを発表する。	・写真	販売に携わる人は消費者のニーズや願いをもとに、他の地域とのつながりをもつて販売の工夫をしていることがわかったか。	見学の時取っっておいた写真資料を見せる。
私たちのくらしは、品物を売っているいろんな種類の店の人によって支えられている、その品物は国内のいろんな地域、外国からも送られてくるんだな。					